



# **Scadenze e istruzioni**

## **Piano di Comunicazione**

# Riepilogo piano di comunicazione base:

- 2 Articoli redazionali su portale FEL News
  - ( 1 presentazione aziendale - 1 presentazione prodotto/iniziativa a Bari)
- 1 scheda su speciale digitale e cartaceo FEL Bari 2019
  - ( 2 pagine dedicate a ciascuna azienda: 1 di prodotto e 1 aziendale)
- 2 grafiche post social ( **#FELdiscovery** e **#FELBari2019** )
- 1 editoriale con rubrica **“Speciale #ColoreSalubre”\***
- **Presenza logo aziendale su riviste di settore partner, siti internet e portali**

*\* rubrica dedicata alle aziende che puntano su prodotti green*

Il materiale verrà condiviso e inserito in un piano di diffusione mediante DEM, Newsletter, distribuzione su riviste di settore, distribuzione speciale in forma cartacea, social network, ecc..

# Riepilogo materiale da fornire

## Materiale da fornire

**ENTRO 2 AGOSTO:**

- 1 File di testo (breve descrizione azienda (storia, mission, ecc..) max 850 battute
- 1 Jpeg Foto rappresentativa azienda (esterno o interno)
- 1 jpeg foto referente Italia ( titolare, amministratore, o famiglia..)
- 1 Jpeg di grafica (tema corporate o prodotto) dimensioni ( L160 x 190 H )
- Logo azienda AI, pdf o jpeg alta risoluzione
- **#ColoreSalubre: 1 file di testo max 2500 battute che risponda alle domande fornite da FEL**
- 1 File di testo (max 5000 battute) che descriva attività/ prodotti ecc.. previste al FEL
- 3 Jpeg Foto di prodotto formato Jpeg

# Piano di comunicazione FEL Bari 2019

## 2 articoli su portale FEL News

### FEL NEWS



#### La versatilità dello stucco

Apr 19, 2019 | #MercatoColore,  
Colore&Consigli

Ogni personalizzazione degli ambienti ha il suo stucco decorativo. Ma qual'è il più adatto in base alle esigenze del committente? Ecco tutte le varianti a disposizione del decoratore! Quando vogliamo dare carattere ad un ambiente e renderlo molto...

[leggi tutto](#)



#### Uno per tutti, tutti per uno! Comunicare il colore con FEL

Apr 11, 2019 | #MercatoColore

Partecipare a #FELBari2019 permette di attivare un sistema di servizi di comunicazione integrato che sfrutta alcune delle più autorevoli piattaforme di informazione presenti sul mercato, a partire dal mondo del colore, passando da quello delle ferramenta e...

[leggi tutto](#)



#### #ColorMarketing: reputazione aziendale e passaparola

Apr 2, 2019 | #MercatoColore,  
ColorMarketing

Ciao, sono Francesco, il fondatore di Paint Academy, il primo metodo preconfezionato per la gestione del colorificio, che punta al consolidamento e alla crescita dei fatturati della rivendita e al successo delle imprese di pittura, il suo principale...

[leggi tutto](#)

# Piano di comunicazione FEL Bari 2019

## Scheda 2 pagine

Grafica corporate  
prodotto/azienda

Logo

Rappresentante azienda



Immagine azienda

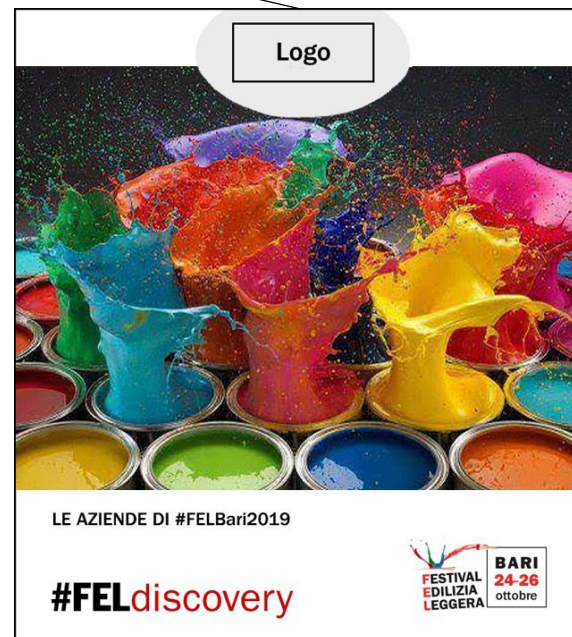
# Piano di comunicazione FEL Bari 2019

Rubrica Social : #FELdiscovery e #FELBari2019

Foto che rappresenti l'azienda

Logo

Foto prodotto di punta 2019



# Il Green e la Salubrità a FEL Bari 2019

Il **Green**, il **rispetto dell'ambiente** e la scelta di prodotti salubri che garantiscano un minore impatto sulla salute delle persone sono la vera rivoluzione del settore produttivo del mondo colore ed Edilizia Leggera.

FEL raccoglie il punto di vista delle aziende partecipanti al FEL che di questi temi fanno un cavallo di battaglia.

## **Domane a cui rispondere:**

- 1.** Come la vostra azienda ha risposto all'appello globale che chiede maggiore attenzione al rispetto dell'ambiente?
- 2.** Oggi il mercato chiede sempre maggiore attenzione riguardo a svariati temi che preoccupano per la salute delle persone: come affronta (Nome azienda) sul tema COV, Formaldeide, muffe, ecc..
- 3.** Esistono prodotti ( nome azienda ) che puntano alla risoluzione del problema salute strizzando l'occhio al rispetto dell'ambiente?