

# MY MATCHING MANUAL



**FIERA MILANO**



# MY MATCHING

Fiera Milano è lieta di presentare My Matching, la piattaforma di matchmaking che mette in contatto buyer e aziende espositrici, consentendo loro di organizzare gli appuntamenti con largo anticipo rispetto alla manifestazione.

La piattaforma è pensata per supportare i buyer che partecipano alla fiera nell'ampliare le proprie opportunità di business, selezionando gli espositori più interessanti e rilevanti per il proprio mercato di riferimento.

Se sei un buyer interessato a partecipare a un Incoming Buyer Programme, la procedura di registrazione e la gestione degli appuntamenti con gli espositori durante i giorni della fiera si svolgeranno interamente tramite My Matching.

In questa breve guida, il Team Exhibition Network Development ti illustrerà la procedura e i passaggi necessari per inviare la tua candidatura a un **Programma di match con le aziende.**



# 1

## APPLICATION WITH FIERA ID

La landing page dedicata ai diversi programmi buyer su My Matching presenta un'opzione duplicata, come mostrato nell'immagine a fianco. Cliccando su Apply Here, si aprono due possibilità:

- **Apply here with Fair ID:** se possiedi già un account FieraID, puoi candidarti al programma Incoming Buyer utilizzando le tue credenziali. Se non ricordi la password, segui la procedura per il recupero.
- **Register FieraID:** se non possiedi ancora un account FieraID, registrati per crearne uno nuovo. Segui le istruzioni di attivazione e completa la registrazione. La procedura di registrazione a FieraID è molto rapida, ma ricorda di scorrere fino in fondo alla privacy policy, altrimenti il sistema non ti permetterà di proseguire.

**La procedura di registrazione a FieraID è molto rapida, ma ricorda di scorrere fino in fondo alla privacy policy, altrimenti il sistema non ti permetterà di proseguire.**

io ai relativi servizi, l'Utente può consultare la Web Site [cy-cookie.html](#)

convegni/eventi organizzati dalla medesima o comunque /iscrizione alla manifestazione/evento/convegno di

[Informativa privacy](#) ↓

Una volta ottenute le credenziali FieraID, clicca su Apply Here with Trade Fair ID e inizia a compilare il modulo di candidatura per il Buyer Programme.



# 2

# 1st REGISTRATION FORM

**PERSONAL DATA**

Title \*  
Dr.

First name \*  
Matteo

Surname\*  
Rossi

Email \*

Country \*  
United Arab Emirates

Preferred language for communication \*  
English

Indicative airport of departure \*  
No Flight

Compila il modulo di registrazione con i tuoi dati personali e aziendali.

Nel campo Indicative departure airport, seleziona l'opzione \_NOFLIGHT\_NOFLIGHT se non prevedi di raggiungere Milano in aereo.

Tutti i campi contrassegnati con un asterisco (\*) sono obbligatori. Dopo aver inserito le informazioni richieste, completa le sezioni relative ai consensi privacy e leggi l'informativa sulla privacy. Una volta confermati i dati, clicca per proseguire

**COMPANY DATA**

Country \*  
United Arab Emirates

☐ I dont have a VAT number

Vat reg. number \*

Company name \*

Pay attention while inserting the company name. This cannot be modified anymore

Company website \*

Main sector of interest \*  
Select option

Main activity of the company \*  
Select option

Privacy policy - Processing User's personal data for marketing purposes

The User declares to have read the privacy policy and grants or refuses consent to Fiera Milano S.p.A. to process personal data for the following purposes

Scroll the text to confirm

Privacy policy - Processing User's personal data for marketing purposes

In accordance with Article 13 of Regulation (EU) 2016/679 - General Data Protection Regulation (GDPR), Fiera Milano S.p.A. (hereinafter also "Fiera Milano" or the "Company") aims to provide information on how the User's personal data is processed for

Download document

a) Sending marketing material, direct marketing, carrying out market research (including surveys on the service quality and levels of User satisfaction) or marketing communications related to events and services provided by Fiera Milano and other companies in the Fiera Milano Group via post, telephone, automated call systems, fax, email, sms, mms:  
☐ I agree ☐ I do not agree

b) Automated analytics and assessments of the User's behaviour and preferences concerning events and services of interest (profiling purposes):  
☐ I agree ☐ I do not agree

c) Disclosing data to other companies in the Fiera Milano Group (updated list available at the following link <https://www.fieramilano.it/en/azienda.html>), as well as other companies, such as organisers, exhibitors, fitters, sponsors, qualified staff taking part in the exhibition, for independent processing, as data controllers, for the purposes of sending direct marketing communications about their services and products.  
☐ I agree ☐ I do not agree

Acceptance of the Terms and Conditions of Use of the "MY MATCHING" service.



Ancora, ricordati di scrollare e spuntare tutti i bottoni della privacy, altrimenti il sistema non ti permette di proseguire.

# 2

## 1st REGISTRATION FORM

Thank you for showing an interest in the Incoming Buyer Program

To activate your profile and complete your candidature, please click on this link

[fieramilano.it/buyer/register/bd/buyer-Step0/47828811-2f32-2d52-cd5d-81e13e7ce4c9](https://fieramilano.it/buyer/register/bd/buyer-Step0/47828811-2f32-2d52-cd5d-81e13e7ce4c9) or copy it and paste it in your browser.

Una volta entrato, conferma la privacy

Confirm and continue

Al momento, il tuo profilo su My Matching è nello stato INVITED. Riceverai un'e-mail automatica (no-reply), simile a quella mostrata a fianco, che ti inviterà ad accedere a My Matching per completare la registrazione.

# 3 2nd FORM - COMPLETE CANDIDATURE

Ora puoi compilare la tua candidatura, inserendo tutte le informazioni obbligatorie. Ti ricordiamo che il Buyer Team valuta le candidature al programma buyer sulla base delle informazioni inserite in questo modulo.

Fornisci quindi informazioni il più possibile complete sulla tua attività, in particolare nella sezione dedicata alla descrizione dell'azienda.

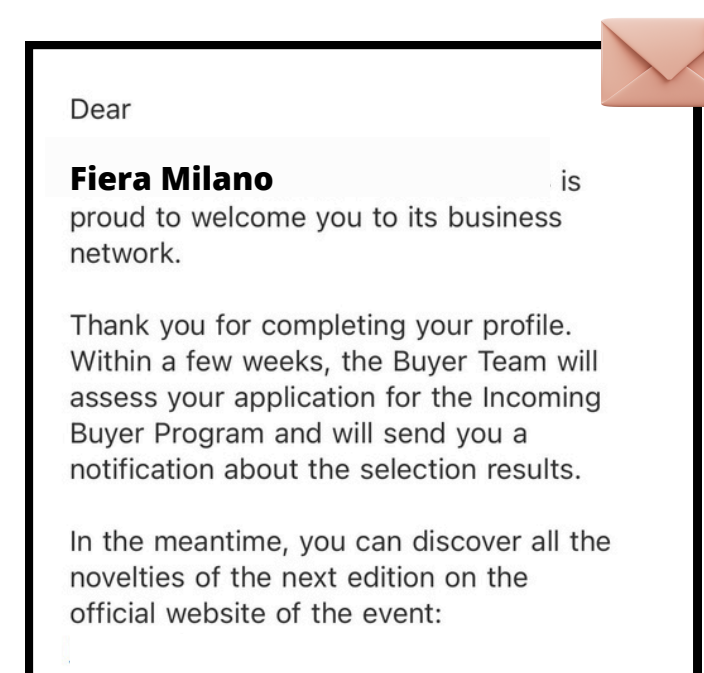
Questa sezione sarà infatti visibile agli espositori.

Un profilo aziendale dettagliato faciliterà il processo di abbinamento con gli espositori e aumenterà le tue opportunità di business.

The 'Profile' form is titled 'Profile' and shows a progress bar at 25%. The 'PERSONAL DATA' section includes fields for Title (Dr.), First name (Matteo), Surname (Mora), Prefix (+1), Direct phone, Cell phone (003937851), Position in company (Select option), Spoken Languages (English, Italian), and Wich is your responsibility level? \*

The company information form includes fields for Tax code, City, Postal Code, Province, Operational headquarters address, Company presentation (PDF file, max 500 KB), Company description (max 400 characters), Main activity of the company (Corporate Company), Percentage (%) of your customers travelling to Italy, and Which Italian operators (Tour operator, accommodation) do you work with? Please indicate three company names. It also includes a note: 'company name. This cannot be modified anymore'.

Dopo aver fatto riceverai una mail da Fiera Milano



La tua candidatura è ora in fase di valutazione e non sarà più possibile modificare le informazioni inserite..

Il Buyer Team esaminerà la tua candidatura nelle prossime settimane e deciderà se confermare o rifiutare la partecipazione, nonché quale eventuale pacchetto ospitalità assegnarti in caso di approvazione.

# 4 APPLICATION CONFIRMED

Dear

We are happy to inform you that you will be a guest at BIT 04 - 06 Febbraio February 2024 as part of the incoming Buyer Program.

**The benefits in store for you are:**

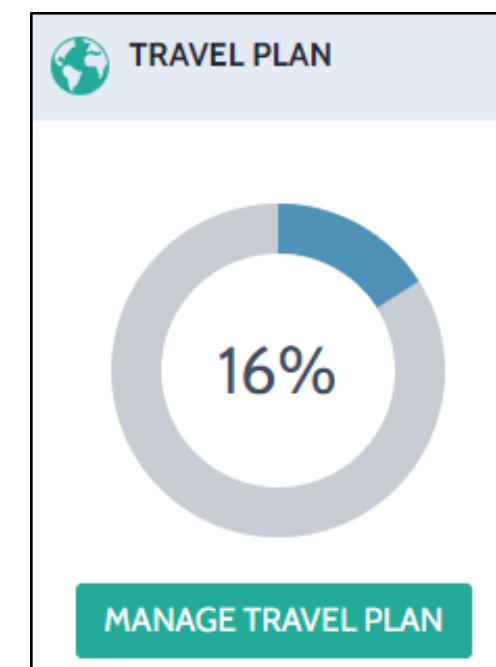
- A personal agenda of meetings
- A business networking and matching service
- A hospitality package: TOP BUYER\_EXTRA\_EUROPE\_3 NIGHTS which includes:
  - Accommodation in 4\* Hotel IN 3 OUT 6 February in DUS room with breakfast • Return economy flight arranged by travel agency of Fiera Milano • Entry to the Event through a free pass • Bus transfers to and from the exhibition centre • Access to the MYMATCHING platform (the match making platform to take appointments with the exhibitor before the start of the Event) • Lunch at Vip Lounge.

Se il tuo profilo sarà ritenuto idoneo come buyer, riceverai un'e-mail di conferma della tua partecipazione e dell'eventuale diritto a un pacchetto ospitalità.

Se ti verrà assegnato un pacchetto ospitalità, nella stessa e-mail troverai tutte le informazioni relative all'offerta proposta da Fiera Milano.

Per beneficiare del pacchetto ospitalità, dovrai compilare il Travel Plan all'interno di My Matching.

Utilizza le tue credenziali per accedere a My Matching, quindi clicca su Manage Travel Plan per completare la procedura.





# 4

## APPLICATION CONFIRMED - TRAVEL PLAN

Utilizza le tue credenziali per accedere a My Matching, poi clicca su Manage Travel Plan.

**Passaggi importanti da ricordare nella sezione Travel Plan:**

1. **Compila tutte le informazioni relative al viaggio;**
2. **Carica i documenti di viaggio;**
3. **Scegli l'aeroporto di partenza e arrivo più comodo per te dal menu a tendina.**  
Se non trovi l'aeroporto più conveniente, seleziona quello più vicino e prosegui.  
Quando sarai contattato dall'agenzia di viaggi, potrai richiedere un volo dal tuo aeroporto preferito;
4. **Inserisci correttamente le date nel formato GG/MM/AAAA;**
5. **Non dimenticare di selezionare la casella relativa alla Cancellation Policy (Politica di Cancellazione);**
6. **Clicca su Save as Draft (Salva come bozza);**
7. **A questo punto dovrai inserire i dati della tua carta di credito: si aprirà una pagina esterna gestita da NEXI. Compila tutti i dati richiesti, invia e accetta i termini e le condizioni della carta di credito;**
8. **Infine, clicca su Send to Travel Agency (Invia all'Agenzia di Viaggi). La nostra agenzia ti contatterà a breve per proporti il pacchetto ospitalità.**

NB: Nessuna transazione verrà addebitata; la partecipazione è gratuita. La carta è richiesta solo come garanzia nel caso in cui non vengano rispettate le politiche di cancellazione.

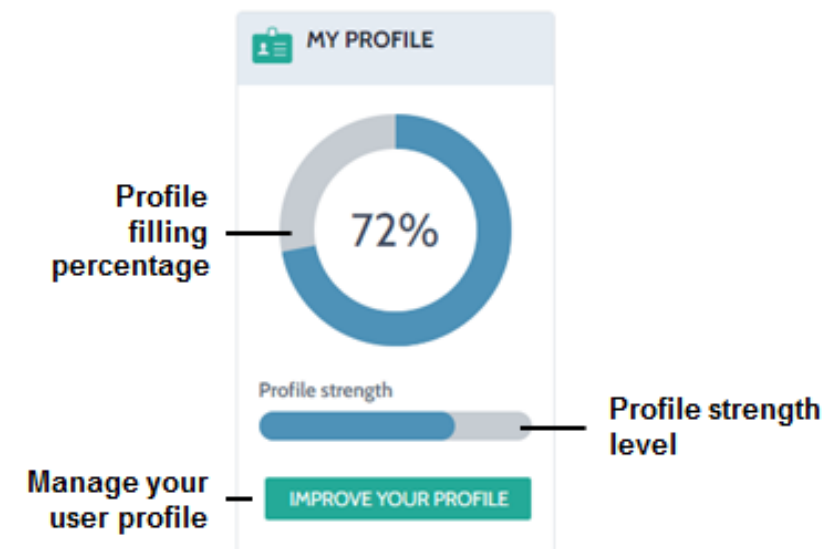
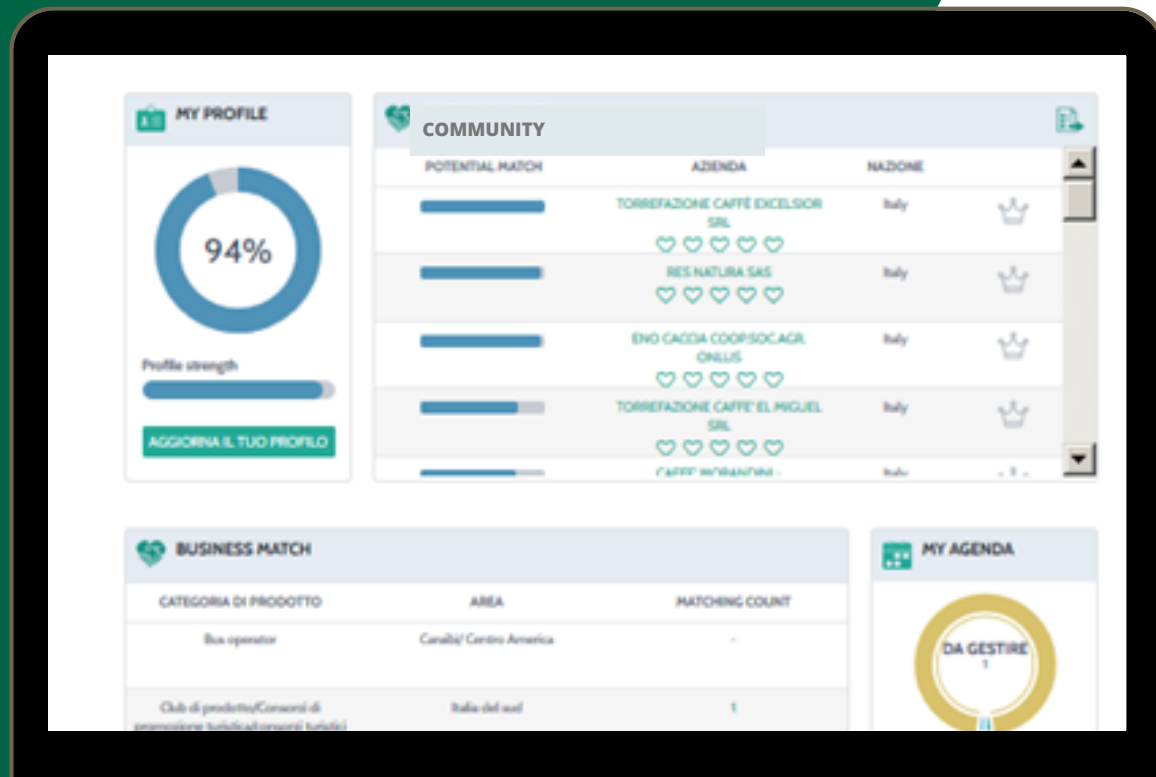


# 5

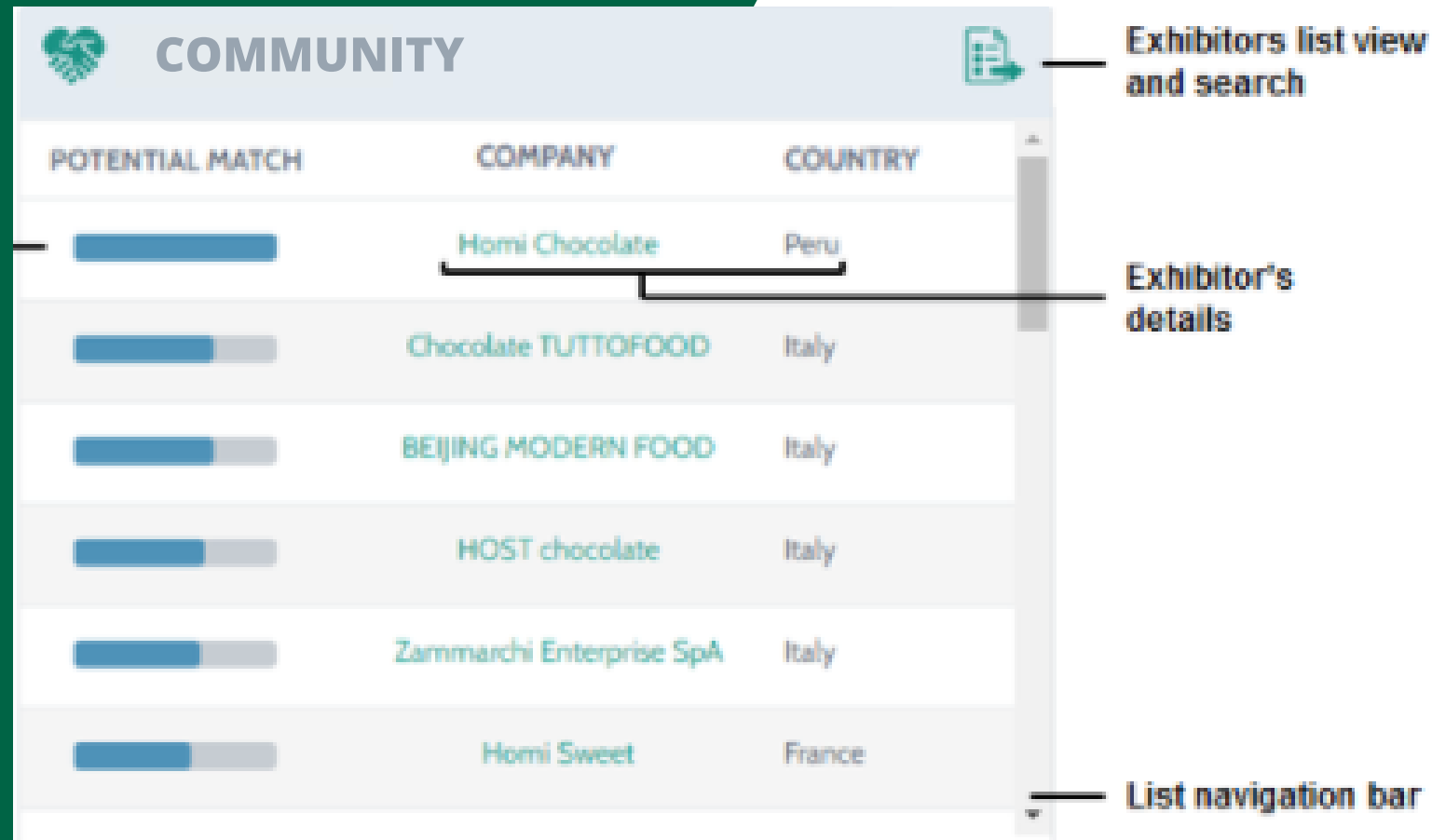
## MATCH MAKING

La Dashboard è il pannello di controllo di My Matching: contiene tutte le principali funzionalità della piattaforma.

- My Profile: è il profilo personale dell'utente;
- Community: mostra un breve elenco di espositori presenti in fiera, in ordine di compatibilità;
- My Agenda: mostra i giorni in cui l'agenda è attiva e un planner giornaliero con gli appuntamenti confermati o da gestire;
- Meeting List: ti mostra un riepilogo di tutti gli appuntamenti per gestire l'agenda più rapidamente. Qui puoi vedere le richieste da accettare o rifiutare;
- My Messages: visualizza tutti i messaggi inviati e ricevuti dagli utenti;
- My Wallet: contiene il biglietto d'ingresso per l'evento.



# 5 MATCH MAKING



La piattaforma My Matching è uno spazio d'incontro tra buyer ed espositori. I filtri attivati ti permettono di selezionare i contatti più adatti per il tuo business e di fissare appuntamenti utili a sviluppare reali e concrete opportunità commerciali.

Il sistema identifica e seleziona automaticamente gli espositori più adatti al tuo profilo, in base alle informazioni inserite, come le categorie merceologiche e le aree geografiche di interesse.

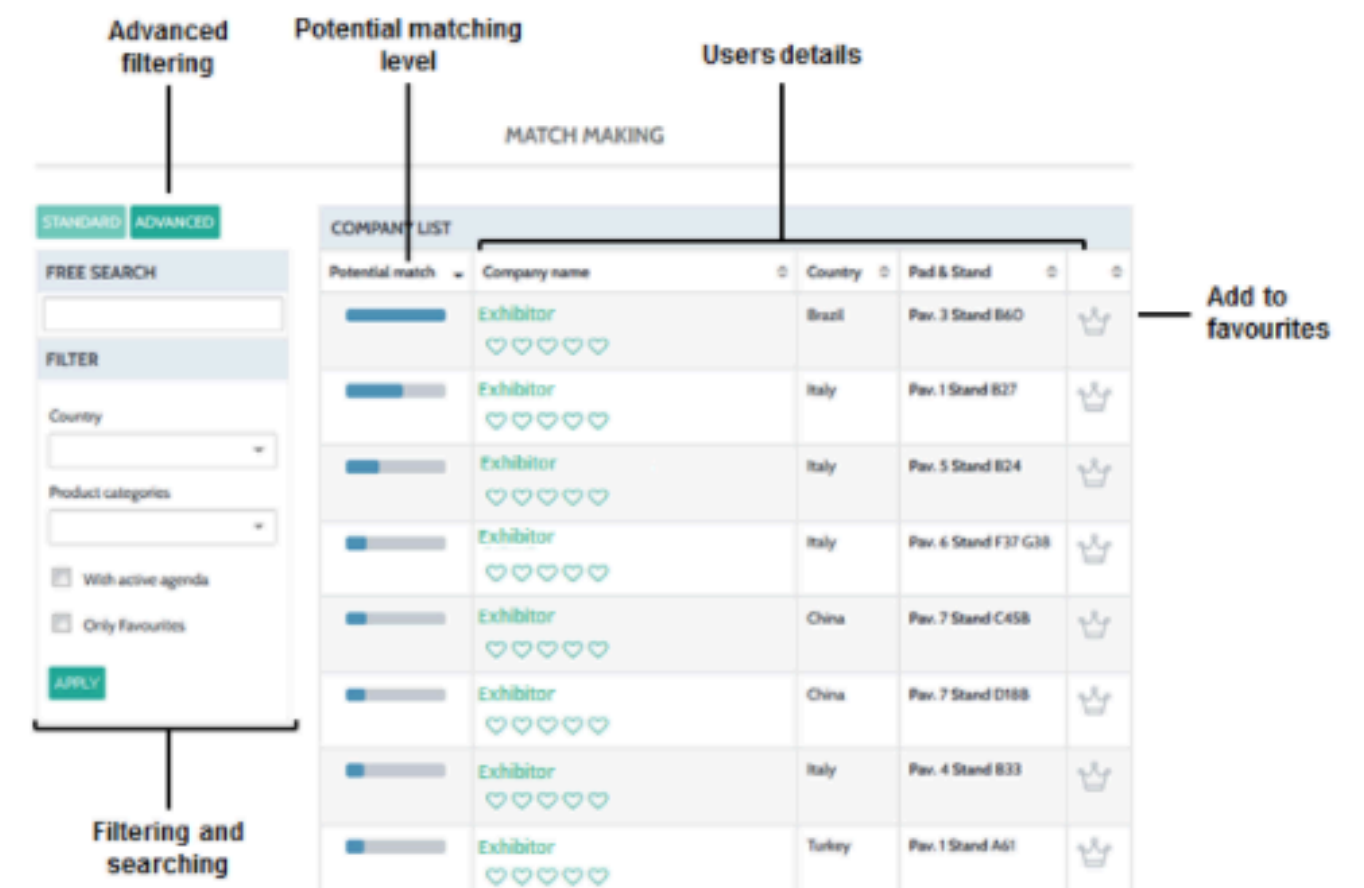
Puoi accedere alla funzione di matching direttamente dal Menu o dalla Dashboard. Troverai il widget Match Making, che mostra l'elenco degli espositori ordinati per compatibilità.

Per visualizzare il profilo di un espositore e richiedere un appuntamento, clicca su Exhibitor's Information (Informazioni sull'Espositore).

Clicca su Community per vedere l'elenco completo di tutti gli espositori registrati sulla piattaforma.

Qui puoi:

- Cercare per nome dell'espositore o azienda;
  - Filtrare per Paese di origine;
  - Filtrare per categoria merceologica
  - indicatadall'espositore;
- Aggiungere espositori alla tua Wish List (Lista dei Desideri).**



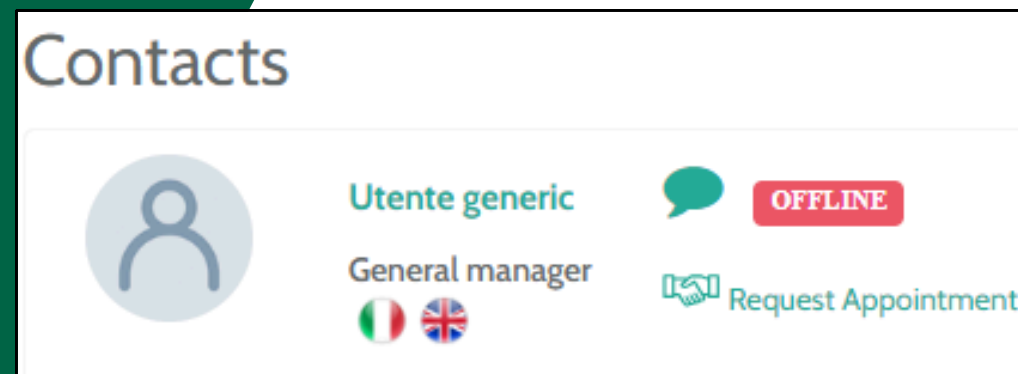
# 6

## APPOINTMENT MANAGEMENT

### Utilizzare l'agenda è molto importante

Ti consente infatti di fissare gli appuntamenti in anticipo e contattare gli espositori di interesse per la tua attività, risparmiando molto tempo.

In qualità di buyer, puoi inviare e ricevere richieste di appuntamento da tutti gli espositori presenti sulla piattaforma. Se l'espositore non ha ancora attivato l'agenda, puoi inviare comunque una richiesta e invitarlo ad attivare la propria agenda.



### Richiedi un appuntamento

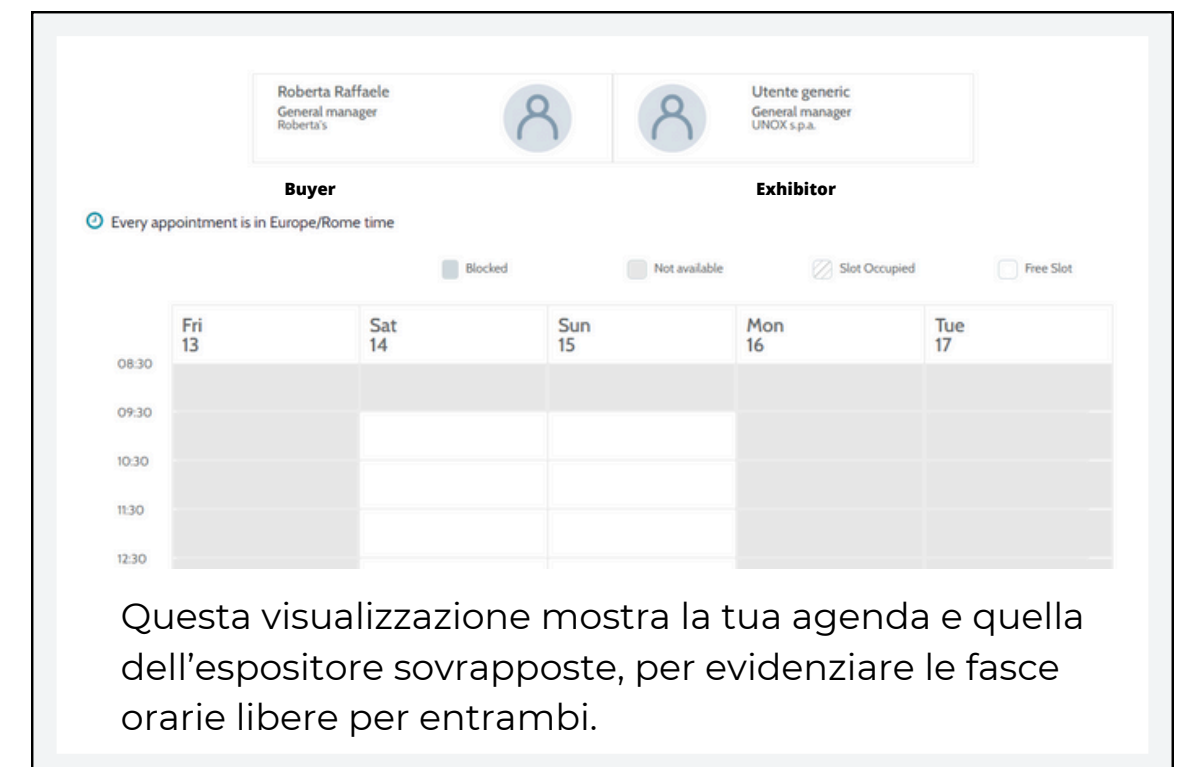
1. Sul profilo dell'espositore, **clicca** su "richiesta di appuntamento"
2. Scegli lo slot di orario disponibile.

3. Controlla data e ora dell'appuntamento e conferma per inviare la richiesta;

Attendi che l'altro utente confermi o rifiuti la richiesta di appuntamento.

L'espositore può anche proporre una fascia oraria alternativa, se non è disponibile in quella indicata.

Ti consigliamo di visitare My Matching quotidianamente per sfruttare al meglio tutte le potenzialità della piattaforma.



# 6

## APPOINTMENT MANAGEMENT

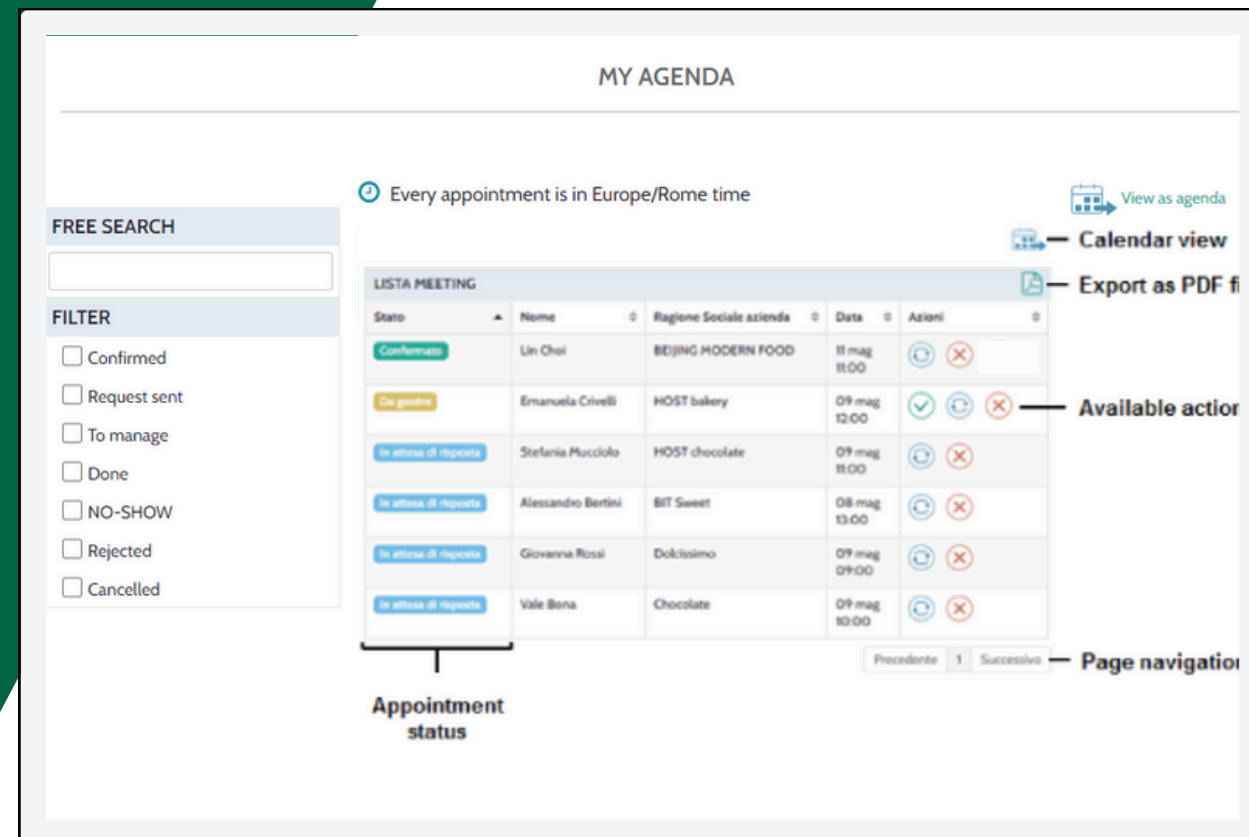
### Gestione di una richiesta di appuntamento:



L'icona delle notifiche ti avvisa della presenza di nuove richieste di appuntamento da gestire nella Dashboard



Usa la sezione Agenda dalla Dashboard. Clicca su View My Meeting (Visualizza i miei appuntamenti).



La schermata che si apre mostra la tua agenda con tutti gli appuntamenti, sia quelli già confermati che quelli ancora da gestire.

### Su questa schermata puoi:

- Cercare e filtrare gli appuntamenti;
- Gestire gli appuntamenti utilizzando i pulsanti di azione;
- Esportare l'agenda in formato PDF;
- Visualizzare l'agenda in formato calendario.

### Azioni disponibili per la gestione degli appuntamenti:

- Conferma
- Riprogramma

Ti chiediamo cortesemente di fornire sempre un riscontro all'espositore e di non lasciare richieste nello stato "da gestire"

Rifiuta / Annulla





**fieramilano**

**porta SUD**

**[www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)**



**FIERA MILANO**